

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che i partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire alla manifestazione.

## **REGOLAMENTO iniziativa denominata**

### **"Uovo più grande"**

Il presente contest è indetto da **Cargill Srl** Milano Via G. Spadolini 5 - 20141 Milano C.F. e P.IVA 12096330159 (di seguito anche detta "Società Promotrice").

#### **1. TIPOLOGIA**

Contest con assegnazione di riconoscimenti mediante selezione da parte di una giuria svolto ai sensi all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a) per reperire materiale da utilizzare per le campagne promozionali future messe in atto dalla Società Organizzatrice.

#### **2. AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio Nazionale.

#### **3. DESTINATARI**

Il contest è dedicato a tutti gli utenti Instagram che abbiano compiuto i 18 anni di età iscritti alla pagina [raggio di sole retail](#). La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la pubblicazione delle fotografie nel suddetto social.

#### **4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE COMPLESSIVA:**

dal 15/12/2023 al 15/02/2024:

Assegnazione con giuria entro il 29/02/2024

#### **5. RICONOSCIMENTI**

I primi tre classificati riceveranno ciascuno, a titolo di riconoscimento, n. 1 kit per l'accasamento dei pulcini composto da n.1 lampada riscaldante Aladino, n.1 lampadina infrarossi E27 PAR 100W, n.1 cavalletto universale porta riflettore (a 4 gambe), n.1 recinto comprensivo di 6 pannelli in plastica alti 39 cm, n.1 abbeveratoio per pulcini anti-annegamento da 1,5Lt, n.1 mangiatoia a barretta da 30 cm e n.1 kit da

24 ganci per lo sviluppo del recinto e il raddoppio in altezza del valore di euro 66,53 € cad.

## **6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al Contest, occorrerà:

- a) Avere un account su Instagram e seguire la pagina raggio di sole retail
- b) Fotografare le uova prodotte dalle proprie galline per dimostrare la loro grandezza
- c) Scattare almeno una foto (con un massimo di n. 3 foto) delle uova e postarla sul proprio account personale con l'hashtag e la menzione alla pagina IG Raggio di Sole, scrivendo una breve frase e mettendo in evidenza la loro misura ritraendo anche un'immagine di un oggetto di paragone di facile misurazione che ne identifichi le reali dimensioni. Si precisa che saranno validi solo i post pubblici e non potranno essere considerate valide storie o post di account privati

## **7. RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI**

Partecipando al Contest gli autori delle fotografie (di seguito anche "elaborati") confermano ed attestano, ad ogni effetto di legge, che:

- a) Hanno preso visione del presente regolamento.
- b) Le foto pubblicate per il Contest, sono effettivamente di loro proprietà, sono state scattate e create da loro stessi. Autorizzano inoltre la Società Promotrice ad utilizzarle ai fini della comunicazione del contest (online e offline), compresa la promozione sui social network, nonché a fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere. Più specificatamente, con la partecipazione al contest, l'autore cede in via definitiva alla Società Promotrice, a titolo gratuito, tutti i diritti di utilizzo della propria fotografia, su tutti i mezzi di comunicazione, sia offline che online, in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.
- c) Le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e diffamatorio e/o, ad ogni modo ed in qualsiasi forma, contrario a norme relative al buon costume;
- d) Le foto non contengono materiale discriminatorio in ordine a sesso, genere, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, razza, etnia, religione, convinzioni politiche e/o personali, età, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e che in generale rispetti quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche
- e) Le foto non contengono loghi o marchi diversi da quelli legati alla società Promotrice

f) Non verranno inviate fotografie che ritraggono persone.

g) La Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile in caso di problemi di:

- collegamento internet;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alla stessa
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi di varia natura che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest;
- incapacità fisica dei partecipanti ad utilizzare internet

## 8. ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTI:

Al termine del periodo di svolgimento, entro la data sopra riportata, una giuria composta da:

- Francesca Varesi in qualità di SMT Retail Country Lead
- Dorjana Gjoka in qualità di Trade Marketing Specialist
- Maria Antonia Lilla in qualità di Trade Marketing Specialist

valuterà le fotografie postate e decreterà le tre che si aggiudicheranno il riconoscimento previsto stilando una classifica dei partecipanti.

In caso di valutazioni paritetiche la classifica sarà determinata in ordine cronologico, cioè prendendo in considerazione il momento di pubblicazione dell'elaborato: dal più vecchio al più recente. Le immagini classificate dal primo al terzo posto verranno decretate "vincitrici".

Il riconoscimento ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato l'"elaborato" ritenuto più in linea con la finalità del contest e, quindi, idoneo per essere utilizzato per le campagne promozionali riferite al brand in quanto particolarmente adatto alla propaganda e alla pubblicità.

## ANNUNCIO VINCITORI

I vincitori saranno contattati dalla Società Promotrice nei giorni successivi all'assegnazione del riconoscimento tramite l'account ufficiale IG [raggio\\_di\\_sole\\_retail](#).

I vincitori dovranno rispondere **entro 5 (cinque) giorni** dalla comunicazione per convalidare la vincita.

## 9. CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita l'utente dovrà inviare:

- copia fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- dati anagrafici completi di indirizzo;
- numero di telefono ed indirizzo e-mail valido;

- screenshot che attesti che il nickname dell'account utilizzato sia effettivamente collegato e di proprietà dell'utente che ha pubblicato l'elaborato e che l'e-mail e il nome e cognome presenti siano effettivamente e realmente collegati all'utente.

In caso di:

- Vincitore di età inferiore a 18 anni;
- Mancato o ritardato invio della documentazione richiesta sopra elencata;
- Partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino;

il diritto al riconoscimento verrà annullato e verrà contattato il vincitore successivo in ordine di classifica.

## **10. PUBBLICITÀ**

Il presente regolamento è disponibile sul sito <https://raggiodisole.biz/retail/>.

Il presente contest verrà pubblicizzato dalla Società Promotrice attraverso la propria pagina Instagram.

## **11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Informativa su <https://www.cargill.com/doc/1432223375980/business-notice-it.pdf>

## **12. SPECIFICHE**

- Nel caso in cui vengano rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere legate all'account) non verranno prese in considerazione al fine del contest e si conferma che, pertanto, tali registrazioni verranno annullate;
- La partecipazione al contest comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il suo buon esito. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.
- Il Promotore si riserva di rispettare le tempistiche di invio dei riconoscimenti ai vincitori, una volta avuta la certezza della loro identità e la conferma di volontà di ricezione dei suddetti riconoscimenti da parte degli stessi utenti e soggetti fisici che ne hanno accettato il riconoscimento.

Milano, 6 dicembre 2023

Cargill Srl